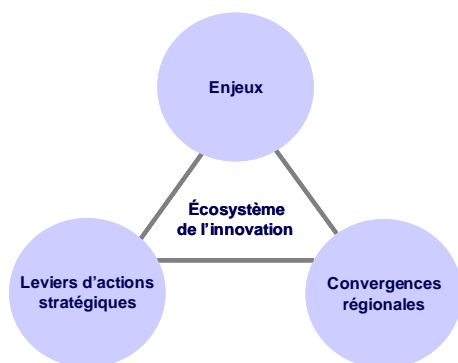


STRATEGIE REGIONALE DE L'INNOVATION – ALSACE

Elaborée à la demande de l'Union Européenne, dans le cadre du programme "Compétitivité régionale" (fonds FEDER), après un diagnostic du dispositif régional d'innovation.

- Entreprises et culture de l'innovation
- Entreprises et capacités d'innovation
- Démarches collaboratives et partenariats
- Marketing territorial de l'Alsace
- Ecosystème régional de l'innovation

La stratégie en bref :



- Trois enjeux
- Quatre leviers d'actions stratégiques
- Trois convergences régionales

Les trois enjeux

A partir de valeurs clés pour son avenir (innovation, connaissance, ouverture, développement durable, santé et humanisme), s'appuyant sur des valeurs plus traditionnelles (savoir-faire, production, identité culturelle, qualité de la vie), la stratégie propose de répondre à trois enjeux pour l'Alsace

1. être une région **entrepreneante et innovante**, en "libérant" le potentiel d'innovation des entreprises. Il s'agit de provoquer une large diffusion de la culture de l'innovation au sein des entreprises et de la société.
2. être une **région ouverte, attractive et rayonnante** au cœur de l'espace rhénan et de l'Europe, en proposant une dynamique territoriale et des capacités de développement favorables.
3. définir des **priorités sectorielles** pour devenir une région de référence sur quelques marchés émergents et en forte croissance.



Oser innover !



Etre ouvert au monde !



Faire des choix !

Les quatre leviers d'actions stratégiques

Pour répondre à ces enjeux, la stratégie propose de se donner quatre leviers d'actions, qui agiront de façon transversale, sur tous les secteurs d'activités, pour transformer la "boîte à outils" agissant sur le potentiel régional d'innovation

1. **agir sur la culture de l'innovation** au sein des TPE-PME et dans la société
2. **développer les compétences et les capacités** des entreprises pour mener à bien des démarches d'innovation
3. **favoriser les démarches collaboratives et les partenariats** en s'appuyant sur le potentiel de formation et de recherche
4. **promouvoir le territoire, ses talents et ses atouts à l'international**

Leviers d'actions stratégiques			
Levier d'actions 1 : <ul style="list-style-type: none">. Culture de l'innovation. Créativité	Levier d'actions 2 : <ul style="list-style-type: none">. Compétences. Capacités. Développement	Levier d'actions 3 : <ul style="list-style-type: none">. Partenariats. Filières. Démarches collaboratives	Levier d'actions 4 : <ul style="list-style-type: none">. Infrastructures. Attractivité. Territoires d'innovation

Les trois convergences régionales

Les convergences régionales sont des ensembles de secteurs d'activités jugés prioritaires et sur lesquels l'Alsace entend devenir une région de référence. Elles s'articulent autour de pôles de recherche amont, de centres de transfert et de structures d'appui, de filières et de pôles existants, qui nourrissent le développement de nouvelles activités économiques et de partenariats collaboratifs

1. **l'économie "verte"**, dans ses déclinaisons autour des enjeux environnementaux, de chimie nouvelle, d'écotechnologies, de préservation des sols et de l'eau, d'énergies renouvelables, d'habitat et de solutions de mobilité,
2. **la santé et le "bien-être"**, sous différents aspects : qualité dans l'agroalimentaire et les productions agricoles et viticoles, biodiversité, biotechnologies et santé, notamment les nouvelles thérapies et les technologies médicales à partir de la robotique et de l'image,
3. **l'humanisme et les questions de société**, allant des industries culturelles et de la créativité, aux innovations sociales, au développement des compétences administratives et juridiques européennes, et aux questions de propriété intellectuelle et de langues.

Convergences régionales		
Economie verte <ul style="list-style-type: none">. Chimie nouvelle. Environnement. Energie. Mobilité	Santé, bien-être <ul style="list-style-type: none">. Agroalimentaire. Santé. Technologies médicales	Humanisme et société <ul style="list-style-type: none">. Culture. Administration. Management. Langues

Innovation

Tout processus de création d'avantages compétitifs dans des procédés, produits, services, méthodes, organisations, à partir de technologies ou de savoir-faire nouveaux pour l'entreprise impliquant une prise de risque significative.

Levier d'actions n°1 : Culture de l'innovation et créativité

- **Constat**

- *un nombre insuffisant d'entreprises innovantes en Alsace*
- *des PME peu sensibilisées à l'innovation et peu conscientes des enjeux*

- **Pistes d'actions**

1. Mettre en œuvre un plan de médiatisation "histoires d'innovations"
2. Organiser une "école supérieure de l'innovation et de la créativité"
3. Etendre l'expérience "OpenLab" à d'autres domaines de connaissance
4. Multiplier les rencontres étudiants/chercheurs/entrepreneurs/artistes
5. Favoriser la culture et les débats sur l'innovation dans la société
6. Renouveler les expériences de "Rencontres de l'innovation"

Levier d'actions n°2 : Développement des compétences et des capacités d'innovation dans l'entreprise

- **Constat**

- *un niveau de qualification encore faible ne favorisant pas la structuration de démarches d'innovation et l'absorption des résultats de la recherche*
- *des start-up qui ont des difficultés à se développer et à se pérenniser*
- *un manque de lisibilité de l'offre régionale publique en matière d'appui à l'innovation*

- **Pistes d'actions**

1. Mettre en place à destination des TPE et PME un "Chèque Innovation"
2. Enrichir et promouvoir le Portail Régional de l'Innovation
3. Mettre en place un Réseau Régional de l'Innovation
4. Définir un dispositif "Hommes ressources"
5. Lancer une procédure "Les compagnons de l'innovation" pour les TPE-PME
6. Susciter la création d'un club d'entrepreneurs "Alsace Croissance"
7. Renforcer les capacités financières pour la croissance des PME innovantes

Levier d'actions n°3 : Démarches collaboratives et partenariats, potentiel universitaire

- **Constat**

- *des difficultés pour les entreprises à nouer des partenariats de R&D malgré une dynamique impulsée par les pôles de compétitivité*
- *une excellence de la recherche publique alsacienne qui bénéficie peu aux entreprises régionales*

- **Pistes d'actions**

1. Engager les filières en mutation dans des démarches d'innovation
2. Favoriser l'émergence de démarches collaboratives intersectorielles
3. Professionnaliser les grappes d'activité régionales
4. Soutenir l'action des pôles de compétitivité
5. Créer une "Société de valorisation" sur la base de Conectus
6. Soutenir la création d'un Institut Carnot

Levier d'actions n°4 : Infrastructures et attractivité

L'écosystème régional d'innovation et sa gouvernance

Il s'agit de redéfinir le dispositif régional d'intervention, la mission des acteurs et son pilotage, c'est-à-dire pour les multiples acteurs qui interviennent dans cet écosystème, leurs fonctions, l'organisation du réseau qu'ils forment, en vue d'en assurer une meilleure lisibilité et une plus grande efficacité au service des entreprises et d'une ambition du territoire. Il ne s'agit pas "d'administrer" l'innovation mais de définir un mode de pilotage qui la "nourrisse".

