

Lancement du Programme Alsace Innovation des CCI d'Alsace

Conférence de presse
26 janvier 2010

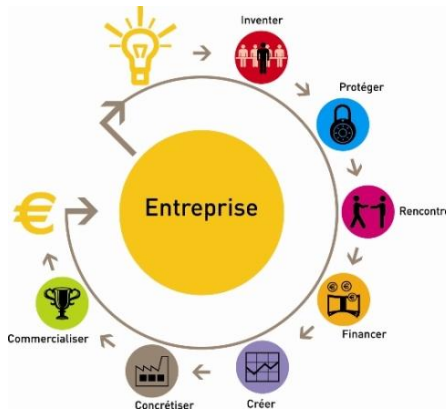
Programme

1. Résultats des actions Innovation des CCI 2007-2009
2. La Stratégie Régionale Innovation
3. Les orientations des CCI d'Alsace
4. Programme ALSACE INNOVATION 2010-2012
5. Présentation de la Chaire Management de l'Innovation

1. Résultats des actions Innovation des CCI 2007-2009

Les actions du programme :

- Organiser **23 Rencontres Innovation** en 2,5 ans
- Animer les Clubs d'entreprises : **PROPIAL** (PI), **GEIST** (Innovation stratégique), **CITA** (Innovation Textile Alsace)
- Accompagner la création d'activité innovante : **CEEI Alsace**
- Initier à la veille stratégique : **CRVS**
- Accompagner le partenariat technologique européen : **Enterprise Europe Network**



1. Résultats des actions Innovation des CCI 2007-2009

Les bénéficiaires du programme :

2007	2008	2009
446 Entreprises	421 Entreprises	518 Entreprises
528 participants d'entreprises	dont 73 % de primo 520 participants d'entreprises	dont 87 % de primo 752 participants d'entreprises
133 porteurs de projets	110 porteurs de projets	172 porteurs de projets
57 centres de compétences	32 centres de compétences	36 centres de compétences

1. Résultats des actions Innovation des CCI 2007-2009

- **1400 entreprises** bénéficiaires de nos actions entre 2007 et 2009, avec environ 80 % primo-participants en moyenne par an
- **50 collaborations** dans le cadre des Rencontres Innovation
- 110 entreprises accompagnées pour des partenariats technologiques européens
- **80 activités innovantes créées depuis 2007**

2. La Stratégie Régionale Innovation

Adoption de la **Stratégie Régionale Innovation (SRI)** le 4 déc. 2009.

4 leviers d'actions stratégiques :

- Agir sur la culture de l'innovation et créativité
- Développer les compétences et les capacités
- Favoriser les démarches collaboratives et les partenariats
- Promouvoir le territoire.

Des secteurs d'activités prioritaires : **3 convergences régionales**

- L'économie verte
- La santé et le bien-être
- L'humanisme et les questions de société.

3. Les orientations des CCI d'Alsace

"Stimuler l'innovation, faire émerger et accompagner les projets innovants des entrepreneurs "

Les principes d'intervention :

- ➔ Communiquer et promouvoir l'innovation
- ➔ Identifier les besoins des entrepreneurs
- ➔ Rapprocher les entreprises et leurs partenaires
- ➔ Accompagner le management de l'innovation de l'entreprise
- ➔ Mobiliser les entreprises sur les programmes européens adaptés.

autour d'un objectif général : **être au plus proche des entrepreneurs.**

4. Programme ALSACE INNOVATION 2010-2012

- **Stimuler l'innovation:**
rencontres, ateliers et clubs
- **Faire émerger les projets innovants:**
concours et pré-diagnostics
- **Accompagner les entreprises dans le management de l'innovation:**
 - **Appuis personnalisés** : CEEI Alsace, CRVS, Enterprise Europe Network, dispositifs des CCI, en lien avec le réseau régional des acteurs de l'innovation.
 - **Chaire du Management de l'Innovation.**

5. La Chaire du Management de l'Innovation

Objectifs

- renforcer et pérenniser la culture et l'organisation de l'innovation au sein des entreprises alsaciennes
- favoriser les échanges Monde académique - Entreprise
- enrichir le champ de connaissances des universités alsaciennes
- expérimenter des concepts innovants dans le Management de l'Innovation

Fonctionnement

Fondateurs : EM Strasbourg/UDS, UHA, CCI d'Alsace, Partenaires de l'EMS, Activis

Membres Adhérents : Entreprises, Groupement d'entreprises, Laboratoires,...

Responsables: Alain Dereux (Activis), Gérald Cohen (UHA)

Actions prévues

Conférences "Rencontre du Management de l'Innovation " , clubs thématiques, création de formations diplômantes, échanges et partages d'expériences sur site, publications...

Questions et échanges

Merci de votre écoute