… Auftrag aus den Hearings:

„Regionales Branding des Oberrheinraums (ORR) bewerben und festigen, Sichtbarkeit des ORR nach innen und aussen stärken“

ABLEITUNG

THEMENFELD

„Spitzenkräfte und Talente halten und gewinnen“

(➔ Kriterium: hoher Bedarf im ORR, Bezug zum Kongressthema)

ABGRENZUNG

? tertiär, betrieblich, akademisch, d.h. Fach- & Führungskräfte oder hoch-qualifizierte Wissenschaftler ?

? Top Performers oder Top Potentials ?

? ausbilden? halten? gewinnen?

? Leuchtturm-biographien am ORR

SELEKTIONSKRITERIEN

! Konkurrenz zu anderen AG-Produkten

! Umfang der Aufgabe / verfügbare Personen & Ressourcen

! „unterversorgte Zielgruppe“

! Aktualitätsachsen:
➔ Demographischer Wandel
➔ Fachkräftemangel

ENTSCHEID

TITEL

FACH- UND SPITZENKRÄFTE IM OBERRHEINRAUM

🡐🡒

INNOVATIVE <MANAGEMENT> KONZEPTE

PRODUKTE DER AG

PRODUKT A

KONZEPTE UND PROJEKTE IM ORR HEUTE:

> AG: Bestandesliste Konzepte und Projekte <D>, <F> und <CH>
(➔ liegt als Version 1.0 zum Kongress vor)

PRODUKT B

ENTWICKLUNG DES THEMENFELDES:

> AG: Thesenpapier
(➔ liegt als Version 1.0 zum Kongress vor)

> EU-Projekt BrainFlow

PRODUKT C

HANDLUNGS- UND ENTWICKLUNGSEMPFEHLUNGEN AN:

-> ORK: Auf Basis der Bestandesaufnahme (Produkt A) trinational vergleichende Darstellungen und Entwicklungen der Projekte und Konzepte publizieren ➔ z. B. Zukunftsbaustelle Branchenentwicklung im Bezug auf das Titelthema untersuchen (Beispiel FaGe <CH> vgl. Gesundheitsberufe bzgl. Fachkräfte in <D> und <F>)

-> Gebietskörperschaften und andere Träger: Klare Kooperationsaufträge für geeignete Projekte formulieren / erteilen

-> ORK: Regionales Branding **nach innen und aussen** prominent bearbeiten, z.B. „Leuchtturmbiographien am OR“ als Projekt zu Regional Branding

-> ORK und territoriale Instanzen: „Fachkräftemangel am OR antizipieren: Kooperation statt Konkurrenzkampf – wie geht das?“