

Genauer Titel der Arbeitsgruppe: **Mobilität im Bereich Hochschule und Forschung**

Ziele – bis zum Kongress:

- **Lobbying für Fragen in der Mobilität**
(Regional, National, International)
- **Argumentarium Mobilität Oberrhein**
(Transport nur ein Teilaspekt)
- **Personen und Adressaten identifizieren**
- **Benchmarking, um Ziele für den Oberrhein zu entwickeln**
- **Best practice Beispiele am Oberrhein aufzeigen**



Ziele – über den Kongress hinaus:

- **Stärkung der Attraktivität des Standorts Oberrhein und grenzüberschreitende Mobilität am Oberrhein in Wert setzen**
(Rahmenbedingungen verbessern, Qualitätslabel, laboratoire d'excellence, Interkulturelle Kompetenz)
- **Entwicklungsachsen Mobilität aufzeigen** (Strategie)
- **Mittelfristig Projekte und Massnahmen entwickeln**
(strukturierte Modelle notwendig)

Bedarfsanalyse – was und wen braucht es, um die Ziele zu erreichen:

Fernsicht / Nachhaltigkeit – was passiert idealerweise nach dem Kongress (organisatorisch, inhaltlich, politisch):