

Bereich Lehre, Forschung und Innovation / *Domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / Hypothèses de travail et objectifs	Anregungen und Handlungsempfehlungen / Recommandations et Mesures
<p>AG 4 Mobilität /</p> <p>GT 4 Mobilité</p>	<p>Runder Tisch Mobilität → Benchmarking, um Ziele für den Oberrhein zu entwickeln</p> <p>Erhöhung der punktuellen Mobilität am Oberrhein (z.B. güz Studententicket Oberrhein)</p> <p>Erleichterung der virtuellen Mobilität</p> <p>Stärkung der internationalen Öffnung des Oberrheinraumes</p> <p>Table ronde de la mobilité : référencement (« benchmarking ») afin de définir des objectifs pour la région du Rhin supérieur.</p> <p>Augmentation de la mobilité géographique dans la région du Rhin supérieur (p. ex. sous forme d'un ticket étudiant transfrontalier pour les transports en commun de la région).</p> <p>Facilitation de la mobilité virtuelle (p. ex. utilisation des nouvelles technologies de communication).</p> <p>Renforcement de l'ouverture internationale <i>de la région du Rhin supérieur</i></p>	<p>Bereitstellung von ca. 300 kostenfreien Tickets zur Nutzung des öffentlichen Verkehrs im gesamten Oberrheingebiet (Dreierfinanzierung: Hochschuleinrichtungen, Verkehrsbetriebe, private Einrichtungen), Ausgabe über Hochschulinternes Antragsverfahren, Ticket ist an eine punktuelle Lehrveranstaltung geknüpft</p> <p>Einführung eines regionalen Tarifs für Fernausleihe an den oberrheinischen Hochschuluniversitäten (Abgrenzung vom internationalen Tarif)</p> <p>Einrichtung eines Observatoriums zu kontinuierlichen Datenerfassung der Mobilitätsaktivitäten</p> <p>Einrichtung geeigneter administrativer und finanzieller Mittel zur Schaffung neuer punktueller Lehrangebote (Summerschool, Workshop, etc.)</p> <p>Einrichtung einer gemeinsamen Plattform der Hochschuleinrichtungen am Oberrhein zum Zwecke der gemeinsamen Aussendarstellung und Steigerung der Attraktivität der Wissensregion Oberrhein im internationalen Wettbewerb</p>

- offene mentale Grenzen, problematisch : administrative Grenzen
- Mobilitätsfonds ? INTERREG sehr kompliziert, nichts Dauerhaftes. Engagement des Etats/ des collectivités locales ? (s. zB Deutsch-französische Hochschule), starke, zuverlässige, regionale Finanzierung
- Plattform / Übersicht (Sichtbarkeit nach außen – TMO)

- Bereich Lehre, Forschung und Innovation / *Domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / <i>Hypothèses de travail et objectifs</i>	Anregungen und Handlungsempfehlungen / <i>Recommandations et Mesures</i>
<p>AG 6 Wissenschafts- fonds /</p> <p>GT 6 Fonds de recherche</p>	<p>Mehrwert eines Wissenschaftsfonds im grenzüberschreitenden Kontext zu plausibilisieren: Anhand eines Argumentariums sollen aktuelle Problemstellung aufgelistet und der konkrete Nutzen eines Wissenschaftsfonds aufgezeigt werden.</p> <p>Konzept für einen Wissenschaftsfonds und Überprüfung der Finanzierungsmöglichkeiten.</p> <p><i>Démontrer la plus-value d'un fonds de recherche dans le contexte transfrontalier :</i> <i>Il est prévu, au moyen d'un argumentaire, de décrire la problématique et de mettre en évidence l'effet bénéfique concret qu'aurait un tel fonds.</i></p> <p><i>Concept pour un fonds de recherche de la région du Rhin supérieur et examen des possibilités de financement.</i></p>	<p>Der « added value » des Wissenschaftsfonds liegt für das Max Rubner-Institut speziell darin, mit Hilfe des Fonds Forschungsprojekte in der TMO im Bereich der Ernährungswissenschaften und in den Nanowissenschaften im Ernährungssektor durchzuführen.</p> <p>Wie im Strategiepapier der Säule Wissenschaft dargelegt wurde, könnte die Ko-Finanzierung zB über Interreg-IV-A-Oberrhein erfolgen. Der Fonds sollte auch als (Ko)-Finanzierung für die TMO-Wissenschaftswoche dienen und von Beginn an mit mehreren Mio. EUR ausgestattet sein, um die kritische Masse erreichen zu können.</p> <p>Insgesamt soll der Fonds themenoffen sein und Grundlagen- wie anwendungsorientierte Forschungsprojekte fördern, um den unterschiedlichen Forschungsaktivitäten in der TMO Rechnung zu tragen.</p> <p>Der Fonds müsste unbürokratisch Mittel zur Verfügung stellen, um attraktiv für Antragsteller zu sein und zügige Projektstarts zu ermöglichen. Es kann überlegt werden, KMU die Möglichkeit zu geben, als Partner von Forschungseinrichtungen mit entsprechend anteiliger Förderung durch den Fonds in TMO-Projekten zu fungieren.</p>

- études statistiques bibliométriques (co-publications ?) – quantitative Grundlage
- oberrheinische Wissenschaftswoche (dezentral, Vernetzung)

Bereich Lehre, Forschung und Innovation / Domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / Hypothèses de travail et objectifs	Anregungen und Handlungsempfehlungen / Recommandations et Mesures												
<p>AG 8 Innovation /</p> <p>GT 8 Innovation</p>	<p>Es braucht einen manifesten politischen Willen (Finanzierung und Mandatierung). Am Oberrhein ist ein „Klima für grenzüberschreitende Innovation“ zu professionalisieren, um das Potential in vollem Umfang auszuschöpfen. Schaffung einer Innovationsdatenbank für den Oberrhein (Innovation Observatory of Upper Rhine) zwecks Einführung eines „Innovationsmanagements“.</p> <p>Es braucht eine Bereitschaft, Wissen zu teilen. Grenzüberschreitender Wissenstransfer erfolgt am besten und am erfolgreichsten durch Personentransfer. Rahmenstruktur notwendig, die den Personentransfer ermöglicht.</p> <p>Es erscheint sinnvoll, sich in einem ersten Schritt thematisch auf Umwelt – und Energiefragen einerseits und auf Life Science andererseits zu fokussieren (als Motor für andere Bereiche nutzen). „Cross-Branchen-Anwendungskompetenz“(CBA) sollte in der Region gestärkt werden (Mono-Kunden-/ bzw. Mono-Branchenstruktur sind volkswirtschaftlich riskant).</p> <p><i>Créer un « climat favorable à l'innovation transfrontalière » dans la région du Rhin supérieur afin de profiter pleinement du potentiel existant. Mise en place d'une base de données de l'innovation pour la région du Rhin supérieur (Innovation Observatory of Upper Rhine) dans le but d'introduire un management de l'innovation.</i></p> <p><i>Encouragement de l'échange d'expérience entre les PME de la région du Rhin supérieur. Accent sur les questions environnementales et énergétiques d'une part et sur les Sciences de la Vie (Life Sciences) de l'autre. Renforcement des «connaissances d'utilisation plurisectorielle » dans la région (les structures monoclient et/ou monosectorielles sont risquées d'un point de vue économique).</i></p>	<p>Der Erfahrungsaustausch zwischen den KMUs der Teilregionen am Oberrhein ist angesichts des grossen Potentials zu fördern. Sinnvoll sind thematische Workshops der Innovationsförderer.</p> <p><i>Transfert de connaissances à travers le transfert de personnel – nécessité d'une structure-cadre qui rende ce transfert de personnel possible. Des ateliers thématiques proposés par les institutions promouvant l'innovation seraient utiles</i></p> <p>Establish Innovation as a field of competences Why? Research without innovation is like teaching without pedagogy. Pedagogy is a field of competences. Therefore we should consider connecting the field “Innovation” with three areas: Research, Trade and Education.</p> <table border="1" data-bbox="1249 826 2107 1109"> <thead> <tr> <th>Areas</th> <th>Topics</th> <th>Actors</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Research</td> <td>Product Fundamental</td> <td>Industry University</td> </tr> <tr> <td>Trade</td> <td>Law and Rules Marketing and Sales</td> <td>Politician Industry</td> </tr> <tr> <td>Education</td> <td>Innovation as a field of competence Cross branch education</td> <td>Politician University</td> </tr> </tbody> </table> <p>Measures and Proposals</p> <p>Research</p> <ul style="list-style-type: none"> - Setting up a platform for innovation exchange - Setting up a pool of innovation consultant <p>Trade</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creating a fund for patent and copyright allowance for small and medium companies as well as private innovators <p>Education</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gather the know how and skills to teach Innovation - Considering “Innovation” as a branch 	Areas	Topics	Actors	Research	Product Fundamental	Industry University	Trade	Law and Rules Marketing and Sales	Politician Industry	Education	Innovation as a field of competence Cross branch education	Politician University
Areas	Topics	Actors												
Research	Product Fundamental	Industry University												
Trade	Law and Rules Marketing and Sales	Politician Industry												
Education	Innovation as a field of competence Cross branch education	Politician University												

- Definition Innovation: Prozess oder "erfolgreiches Produkt am Markt"?
- Welche Kompetenzen am Oberrhein/ Wissen im internationalen Vergleich
- Etat des lieux: was gibt es bereits? Was wird derzeit durchgeführt?
- Wichtig: politischer Wille
- Finanzierung?
- Wissen teilen, aus Wissen Innovationen machen, Erfahrungsaustausch
- Umwelt, Energie, Life Sciences (Arbeitsplätze! → life sciences/Gesundheitsregion), Elektromobilitätstechnologie ...
- Wissenstransfer (b2b, weniger s2b)
- Integration KMU
- Etablierung von Messsystemen (wie viele Innovationen/neue Produkte?)
- Benchmarking-System etablieren
- Nano-Technologie
- Innovationsmanagement als Fach / Ausbildungsparameter (Weiterbildung) / Verständnis für Business-Development
- Ergebnisse ADIRA-Studie aufnehmen
-

Bildungsbereich: Berufsbildung, Primäre und Sekundäre Bildung sowie Weiterbildung / *Domaine de la formation : l'enseignement primaire et secondaire, formation professionnelle et continue*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / <i>Hypothèses de travail et objectifs</i>	Anregungen und Handlungsempfehlungen / <i>Recommandations et Mesures</i>
<p>AG 1 Berufsbildung /</p> <p>GT 1 Formation professionnelle</p>	<p>Transparenz erforderlich: Übersicht der Bildungssysteme: exemplarische, möglichst einfach erfassbare Übersicht zum Vergleich der verschiedenen Berufsbildungsabschlüssen in den drei Ländern am Oberrhein.</p> <p>Gemeinsame Darstellung der Probleme und des Potentials sowie Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für Berufsbildungsakteure und für die Politik.</p> <p><i>Nécessité d'accroître la transparence. Vue d'ensemble des systèmes assortie d'exemples, aussi simple et compréhensible que possible, afin de faciliter la comparaison des différents diplômes de formation professionnelle obtenus dans les trois pays de la région du Rhin supérieur.</i></p> <p><i>Présentation commune du potentiel et des problèmes. Formulation de recommandations stratégiques destinées aux acteurs de la formation professionnelle et au monde politique.</i></p>	<p>Überprüfung der Möglichkeit von grenzüberschreitenden beruflichen Qualifizierungen.</p> <p>Realisierung von neuen Prozessen des Transfers und der Anrechnung beruflicher Qualifikationen am Oberrhein.</p> <p>Handwerk am Oberrhein erfährt eine Stärkung durch gemeinsame Projekte der Berufsbildung,</p>

Bildungsbereich: Berufsbildung, Primäre und Sekundäre Bildung sowie Weiterbildung / *Domaine de la formation : l'enseignement primaire et secondaire, formation professionnelle et continue*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / <i>Hypothèses de travail et objectifs</i>	Anregungen und Handlungsempfehlungen / <i>Recommandations et Mesures</i>
<p>AG 2 Weiterbildung /</p> <p>GT 2</p> <p>Formation continue</p>	<p>Ein Überblick / Transparenz soll geschaffen werden über die wichtigsten Weiterbildungsangebote am Oberrhein, aufgeschlüsselt nach Anbietern/ Bildungsinstitutionen (nur qualifizierte Abschlüsse der öffentlichen Anbieter).</p> <p>Ev. Eine Studie: Bedürfnisse der verschiedenen Betriebe in Deutschland / Frankreich / Schweiz (wer braucht was, wann, wofür etc.)</p> <p><i>Vue d'ensemble transparente des principales offres de formation continue proposées dans la région du Rhin supérieur, classées par organisme de formation (uniquement les cursus qualifiés des établissements publics).</i></p> <p><i>Étude : besoins des différentes entreprises dans les trois pays en matière de formation continue (qui a besoin de quoi ? quand ? et pour quoi ? etc.).</i></p> <p>.</p>	<p>Man sieht – wie bei der Innovation – eine Beschränkung der Übersicht auf die für die Region einmaligen Weiterbildungsangebote, z.B. im Bereich Life Sciences und Umwelt- und Energiefragen v.a. auf Hochschulebene.</p> <p>Es ist davon auszugehen, dass der normale Einzelkunde gängige berufsorientierte WB-Angebote an einschlägigen Institutionen im eigenen Land sucht und besucht. Wenn man eine besondere Weiterbildung auf der anderen Seite der Grenze promoten möchte, müsste das über firmeninterne Personalentwicklung gefördert werden.</p> <p>Dass sich Weiterbildungsanbieter zusammenschliessen und ihre Angebote absprechen und sie gegenseitig bewerben, ist schon im eigenen Land – sogar in einem Kanton – nicht die Regel. Zu gross ist der Konkurrenzkampf. Trotzdem kommen viele Kurse gerade deshalb nicht zustande, und dann sind alle die Verlierer.</p> <p>Gemeinsames Oberrhein-Label kreieren „Gütesiegel“, grenzüberschreitende Anerkennung, Qualitätskriterien sowie Bildungsgutscheine: „oberrheinischer Bildungsgutschein“</p> <p>Prüfung der Institutionalisierung der Zusammenarbeit im Bereich der Weiterbildung</p>

- Vernetzung der Weiterbildungsanbieter
- Unterschiedliche Weiterbildungssysteme
- Auch „allgemeinen“ Weiterbildungsbereich berücksichtigen

Bildungsbereich: Berufsbildung, Primäre und Sekundäre Bildung sowie Weiterbildung / *Domaine de la formation : l'enseignement primaire et secondaire, formation professionnelle et continue*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / <i>Hypothèses de travail et objectifs</i>	Anregungen und Handlungsempfehlungen / <i>Recommandations et Mesures</i>
<p>AG 3 Wirtschaftspraktika für Lehrpersonen /</p> <p>GT 3 Stages pour les enseignants dans l'économie</p>	<p>Pilotprojekt Praktika für Lehrer in Unternehmen: Vermittlung von Wirtschaftspraxis in die Lehre und an die Lehrerschaft der Orientierungsstufen im Sekundarbereich I.</p> <p>Institutionalisierter Austausch zw. Unternehmen und Lehrern: langfristige Partnerschaften zwischen Unternehmen und ausbildenden Institutionen.</p>	<p>Als Folgeprojekt ev. INTERREG-Projekt „Praktika für Lehrpersonen“ <i>Réalisation du projet-pilote « Stages pour les enseignants dans l'économie » en collaboration avec l'entreprise Endress & Hauser (Bâle).</i></p>
	<p><i>Transmission de connaissances pratiques sur le monde économique dans l'enseignement et aux enseignants des classes de la première partie de l'enseignement secondaire :</i></p> <p><i>Élaboration d'un guide « Stages transfrontaliers de courte durée pour les enseignants dans l'économie ».</i></p> <p><i>Échange institutionnalisé entre les entreprises et les acteurs de la formation scolaire – établir une collaboration durable.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - die zuständigen Bildungsverwaltungen unterstützen die Zielsetzungen der Wirtschaftspraktika und sind bereit über Angebote zu informieren und in diesem Sinn entsprechende Empfehlungen an Schulverwaltungen und Lehrpersonen zu richten - die regionalen Unternehmen bieten, in Zusammenarbeit mit den Industrie- und Handelskammern, Plätze für Kurzzeitpraktika für Lehrpersonen an (Angebote in verschiedenen Industriezweigen schaffen) - Schulverwaltung, Lehrpersonen und Unternehmen setzen sich für eine nachhaltige grenzüberschreitende Zusammenarbeit ein → Netzwerk Schule-Wirtschaft - Ermöglichung der kostenfreien Nutzung des öffentlichen Verkehrs durch den Studierenden zwecks Teilnahme an externen punktuellen Lehrveranstaltungen, Ausgabe über Hochschulinternes Antragsverfahren, Ticket ist an eine punktuelle Lehrveranstaltung geknüpft // Finanzierung: A) Dreierfinanzierung: Hochschuleinrichtungen (HE), Verkehrsbetriebe, private Einrichtungen; B) Bereitstellung eines Fördertopfes durch HE, private, Politik - Einführung eines regionalen Tarifs für Fernausleihe an den oberrheinischen Hochschuluniversitäten (Abgrenzung vom internationalen Tarif) - Einrichtung eines Observatoriums zu kontinuierlichen Datenerfassung der Mobilitätsaktivitäten (Vernetzung und Austausch der statistischen Ämter) - Einrichtung geeigneter administrativer und finanzieller Mittel zur Schaffung neuer punktueller Lehrangebote (Summerschool, Workshop, etc.) <p>Einrichtung einer gemeinsamen Plattform der Hochschuleinrichtungen zum Zwecke der gemeinsamen Aussendarstellung, Universitäten arbeiten in Abhängigkeit der jeweiligen nationalen Interessen →</p>

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / Hypothèses de travail et objectifs	Anregungen und Handlungsempfehlungen / Recommandations et Mesures
		Exzellenz der einzelnen für eine attraktive Wissensregion nutzen

Bildungsbereich: Berufsbildung, Primäre und Sekundäre Bildung sowie Weiterbildung / *Domaine de la formation : l'enseignement primaire et secondaire, formation professionnelle et continue*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / <i>Hypothèses de travail et objectifs</i>	Anregungen und Handlungsempfehlungen / <i>Recommandations et Mesures</i>
<p>AG 5 Vergleich der Bildungssysteme /</p> <p>GT 5 Comparaison des systèmes de formation</p>	<p>Vergleich der Bildungssystem am Oberrhein erforderlich- Publikation des Euroinstituts</p> <p>Info-Flyer des INFOBEST-Netzwerkes, damit den Bürgern am Oberrhein ein leichter Informationszugang ermöglicht wird</p> <p><i>Comparaison des systèmes de formation existant dans la région du Rhin supérieur – publication d'une étude comparative de l'Euro- Institut.</i></p> <p><i>Dépliant du réseau INFOBEST afin de faciliter l'accès des citoyens aux informations concernant les systèmes scolaires.</i></p>	<p>Weiterentwicklung der Thematik durch die Arbeitsgruppe Erziehung und Bildung der Oberrheinkonferenz.</p> <p><i>Développement de la thématique dans le groupe de travail « Éducation et formation » de la Conférence du Rhin supérieur (instrument : site Internet de TRISCHOLA www.trischola.de).</i></p>

- Auffinden der vorhandenen Informationen
-

Querschnittsfelder: Sprache, Interkulturelle Kompetenz sowie Fachkräfte halten und Talente gewinnen / *Domaines interdisciplinaires : langues, compétence interculturelle ainsi que garder et gagner les talents*

Arbeitsgruppe / Groupe de travail	Arbeitshypothesen (und bisher erreichtes) / Hypothèses de travail et objectifs	Anregungen und Handlungsempfehlungen / Recommandations et Mesures
<p>AG 7 Interkulturelle Kompetenz der Lehrkräfte /</p> <p>GT 7 Compétences interculturelles des enseignants</p>	<p>Trinationaler Austausch zwecks Förderung der Netzwerkbildung</p> <p>Grenzüberschreitendes Handbuch „Interkulturelle Kompetenz“ für Lehrkräfte.</p> <p><i>Échange trinational pour favoriser la formation de réseaux et le transfert transfrontalier de savoir-faire.</i></p>	<p>Vergleich der interkulturellen Schlüsselkompetenzen der Lehrpersonen aus allen drei Ländern und aufzeigen von neuen Werkzeugen.</p> <p><i>Discussion sur les compétences-clés interculturelles des enseignants venant des trois pays et présentation de nouveaux outils</i></p>
<p>AG 9 Talente halten und gewinnen (Innovative Konzepte) /</p> <p>GT 9 Maintenir et attirer les talents: demarches</p>	<p>Schaffung einer Austauschplattform für Unternehmen</p> <p>Aufzeigen der Möglichkeiten des Oberrheins als Wirtschaftsstandort im globalen „Rennen“ auf und im Werben um Talente und Spitzenkräfte.</p> <p>Verbesserte Nutzung des Potentials der trinationalen Synergieeffekte erforderlich.</p> <p><i>Montrer les possibilités de la région du Rhin supérieur, en tant que site économique, dans la « course globale » ainsi que dans le recrutement de talents et de personnel hautement qualifié, aussi bien pour les multinationales que pour les PME de la région.</i></p> <p><i>Nécessité d'améliorer l'utilisation du potentiel des effets de synergie trinationaux.</i></p>	<p>Beratung und Unterstützung der Bewerber und Bewerberinnen anbieten analog zum Dual Career Netzwerk der Eucor Universitäten :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung zum Familienservice • Informationen über Schulen, Schulformen • Private Situation proaktiv angehen : Gibt es einen Partner/eine Partnerin, die ebenfalls mit umzieht und am neuen Standort auch eine qualifizierte Beschäftigung sucht ? <p>Förderung der Beschäftigung der mitreisenden Partner über Arbeitgeber-Netzwerke (siehe Uni Freiburg -> Dual Career Service)</p>

AG 7 – Interkulturelle Kompetenz

- 2 Workshops. Interkulturalität im Klassenzimmer, Austauschprogramme / Grenznähe nutzen
- Mehrsprachigkeitsdidaktik
- Weiterbildungsangebot CH: „diversitätisch“ (trinationale Öffnung)

AG 9 – Talente halten und gewinnen

- INTERREG IVC Programm : Brain flow (europaweiter Erfahrungsaustausch, Zusammenarbeit von Alumni-Organisationen, wichtigste Tools für Cluster-Manager)
- Regionales Branding
- Demographische Entwicklung, wie werden Fachkräfte gehalten? Familienfreundliche Betriebe, good practices – Vernetzung
- Convention Eucor : Information mutuelle des postes à pourvoir
- Doktoranden in der Region halten / Austauschprogramme / bourses